

Zapytanie ofertowe z dnia 10.12.2015

1. Zamawiający:

SCITEEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Ul. JOSEPHA CONRADA 30,

01-922 Warszawa

REGON: 012567507,

NIP: 1180033012

KRS: 0000014483

Tel. +48 22 864 07 24

Fax. +48 22 864 07 30

www.sciteex.com

sciteex@sciteex.com.pl

Urządzenia firmy SciTeeX są produkowane według własnych i innowacyjnych rozwiązań konstrukcyjnych są to: komory śrutownicze BLASTLUX Series, oczyszczarki wirnikowe RATIOJET, kabino-suszarki VENUS. SciTeeX Sp. z o.o. buduje maszyny we własnym nowoczesnym zakładzie produkcyjnym zlokalizowanym ok. 100 km na południowy – wschód od Warszawy, tam też będą prowadzone działania związane z audytem i opracowaniem strategii wzorniczej.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii wzorniczej dla Zamawiającego, która będzie rezultatem projektu planowanego przez niego do złożenia w ramach działania 1.4 „Wzór na konkurencję” Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Etap 1.

Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia audytu, dokonując analizy działalności Zamawiającego pod względem jego potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt ma na celu opracowanie strategii wzorniczej i obejmować będzie:

1. Analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie
 - a. oferty produktowej,
 - b. modelu biznesowego,
 - c. technologii,
 - d. struktury organizacyjnej,

- e. procesów komunikacji,
 - f. strategii marketingowej,
 - g. zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji,
 - h. kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych.
2. Analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem.
 3. Analizę pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

W wyniku przeprowadzonego audytu Wykonawca zobowiązany jest przygotować strategię wzorniczą obejmującą co najmniej następujące elementy:

1. ogólną charakterystykę Beneficjenta zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
2. ogólny opis otoczenia Beneficjenta w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów;
3. opis trendów rynkowych, określenie kluczowych w kontekście Beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Beneficjenta;
4. ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Beneficjenta oraz jej potencjału w tym zakresie;
5. zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Beneficjenta (przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie);
6. możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie Beneficjenta;
7. rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Beneficjenta.

3. Kody CPV

79212000-3 - Usługi audytu

4. Wymagania wobec oferentów

4.1 Formalne

- 1) Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada

doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

2) Do realizacji audytu wykonawca wskaże co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

3) Brak powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć oświadczenie o niepozostawaniu z Zamawiającym w żadnym ze stosunków opisanych powyżej.

4) Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

4.2 Inne wymagania

- a) W przypadku skierowania wniosku o dofinansowanie do oceny merytorycznej, przedstawiciel wybranego przez Zamawiającego wykonawcy audytu wzorniczego zobowiązany będzie do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów, o którym mowa w § 10 Regulaminu konkursu do Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, w terminie wyznaczonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.
- b) W przypadku, gdy Oferent jest wskazany jako wykonawca w innych projektach w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, oświadcza iż posiada możliwości do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów w sposób rzetelny, dokładny, zgodny z zakresem umowy .
- c) Zaprezentowanie wyników audytu wraz z raportem zawierającym rekomendacje dotyczące dalszych działań w postaci Strategii Wzorniczej.
- d) Dostarczenie w formie papierowej ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej (format A4, trwale spięte, w ilości 2 sztuk).
- e) Dostarczenie w formie elektronicznej ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej (na nośniku danych: CD/DVD/pendrive).

5. Planowany okres realizacji zamówienia

Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej planowane jest na II/III kwartał 2016 r. i uzależnione od uzyskania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

6. Kryteria wyboru

Kryteria formalne:

- 1) Oferta sporządzona została w sposób czytelny.
- 2) Ofertę złożono w wyznaczonym terminie.
- 3) Ofertę złożono we właściwym miejscu.
- 4) Oferent złożył kompletną ofertę wraz z wymaganymi załącznikami, podpisami upoważnionych osób.
- 5) Brak któregokolwiek z wymaganych oświadczeń, dokumentów, załączników, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wykluczeniem Oferenta z udziału w postępowaniu.

Kryteria rozstrzygające – punktowane; pozwalające wybrać ofertę najkorzystniejszą ekonomicznie.

1. Całkowita cena wyrażona w złotych polskich za realizację zamówienia
2. Dedykowanie do realizacji przedmiotu zamówienia minimum jednego eksperta posiadającego doświadczenie w realizacji minimum jednego projektu strategii rozwoju nowego produktu dla branży Zamawiającego (produkcja maszyn i urządzeń w technologii obróbki stali), w przeciągu ostatnich 5 lat (tj. od 2010 r. do 2015 r.).
Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie eksperta są pisemne imienne referencje.
3. Łączna liczba projektów strategii rozwoju nowego produktu zrealizowanych dla branży Zamawiającego (produkcja maszyn i urządzeń w technologii obróbki stali) przez ekspertów wchodzących w skład zespołu realizującego przedmiot zamówienia, w przeciągu ostatnich 5 lat (tj. od 2010 r. do 2015 r.).
Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie ekspertów są referencje lub oświadczenie, w którym zostaną wskazane: nazwa klienta, przedmiot projektu, rok realizacji.

Sposób oceny kryteriów

Kryterium	Sposób oceny	Uwagi
Całkowita cena wyrażona w złotych polskich za realizację zamówienia	Maksymalną liczbę punktów (40) otrzyma oferent, który zaoferuje najniższą całkowitą cenę netto za realizację zamówienia. Pozostali oferenci otrzymają odpowiednio mniejszą liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem: $C = (O_{\text{Najniższa}} / O_{\text{Badana}}) \times 40$ gdzie: C- liczba punktów przyznanych Oferentowi $O_{\text{Najniższa}}$ – najniższa zaoferowana w postępowaniu cena O_{Badana} – cena zaoferowana w ofercie badanej	Podana przez Oferenta cena musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania niniejszego zamówienia. Nie można składać ofert wariantowych.
Dedykowanie do realizacji przedmiotu zamówienia minimum jednego eksperta posiadającego doświadczenie w realizacji minimum jednego projektu strategii rozwoju nowego	20 punktów – posiadanie eksperta z doświadczeniem w branży 0 punktów – brak eksperta z doświadczeniem w branży	Komisja oceniająca oferty przyzna punkty na podstawie danych przedstawionych w formularzu ofertowym

produktu dla branży Zamawiającego (produkcja maszyn i urządzeń), w przeciągu ostatnich 5 lat		
Łączna liczba projektów strategii rozwoju nowego produktu zrealizowanych dla branży Zamawiającego (produkcja maszyn i urządzeń) przez ekspertów wchodzących w skład zespołu realizującego przedmiot zamówienia, w przeciągu ostatnich 5 lat (tj. od 2010 r. do 2015 r.)	40 punktów > 5 projektów 20 punktów ≤ 5 projektów 0 punktów – 0 projektów	Komisja oceniająca oferty przyzna punkty na podstawie danych przedstawionych w formularzu ofertowym

7) Oferta

1. Wymagania podstawowe:

a) Oferta powinna być sporządzona wg wzoru formularz oferty (Załącznik nr 1).

b) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

c) Cena:

- ✓ oferta musi zawierać cenę netto i brutto w polskich złotych.
- ✓ cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

2. Forma oferty: Oferta powinna być sporządzona w języku polskim w sposób czytelny,

3. Oferta ma obejmować całość zamówienia.

4. Kompletna oferta musi zawierać:

a) Formularz oferty - (Załącznik nr 1),

b) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2),

c) Dokumentację potwierdzającą wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami. Kopie potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentacji Oferenta.

8) Miejsce i termin składania ofert

1) Sposób składania ofert:

a) osobiście na adres: SciTeeX Sp. z o.o.

Ul. Josepha Conrada 30, 01-922 Warszawa,

b) drogą elektroniczną na adres e-mail: kwiatek.monika@sciteex.com.pl,

c) za pośrednictwem poczty na ww. adres firmy (decyduje data wpływu),

2) Termin składania ofert 10.12.2015 r.- 17.12.2015 r.

9) Tryb postępowania

Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację audytu wzorniczego.

Obowiązanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP przyznaniu dotacji do realizacji projektu w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

10) Informacje dodatkowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
2. Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.
3. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
4. Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego www.sciteex.com.
5. Informacje oraz pytania kierowane do Zamawiającego należy przekazywać w formie elektronicznej na adres e-mail: kwiatek.monika@sciteex.com.pl lub telefonicznej 22 864 07 24.
6. Jeżeli firma/instytucja, której oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

11) Załączniki

Załącznik 1: Formularz oferty

Załącznik 2: Oświadczenie o braku powiązań

Załącznik 1.**Formularz oferty**

Nazwa wykonawcy	
NIP wykonawcy	
Adres siedziby wykonawcy	
Termin ważności oferty	30 dni kalendarzowych licząc od daty ostatecznego terminu składania ofert

Ilość godzin przeznaczonych na realizację usługi	
Planowany czas realizacji w miesiącach	
Cena netto usługi zł Słownie:
VAT (procent i kwota) zł Słownie:
Cena brutto zł Słownie:

Doświadczenie wykonawcy zgodnie z zapisami rozdziału 4	
Branże, w ramach których wykonawca ma doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów zgodnie z zapisami rozdziału 4	
Dedykowanie do realizacji przedmiotu zamówienia minimum jednego eksperta posiadającego doświadczenie w realizacji minimum jednego projektu strategii rozwoju nowego produktu dla branży Zamawiającego (produkcja maszyn i urządzeń), w przeciągu ostatnich 5 lat	Proszę poniżej wstawić ilość ekspertów: Dedykuję do realizacji projektu (słownie) ekspertów posiadającego doświadczenie w realizacji minimum jednego projektu strategii rozwoju nowego produktu dla branży Zamawiającego (produkcja maszyn i urządzeń), w przeciągu ostatnich 5 lat
Łączna liczba projektów strategii rozwoju nowego produktu zrealizowanych dla branży Zamawiającego (produkcja maszyn i urządzeń) przez ekspertów wchodzących w skład zespołu realizującego przedmiot zamówienia, w przeciągu ostatnich 5 lat (tj. od 2010 r. do 2015 r.)	

Ekspert 1 wyznaczony przez wykonawcę do przeprowadzenia audytu	
Doświadczenie eksperta	
Branże, w ramach których ekspert	

ma doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów	
Ekspert n wyznaczony przez wykonawcę do przeprowadzenia audytu	
Doświadczenie eksperta	
Branże, w ramach których ekspert ma doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów	

Data i podpis osoby upoważnionej

.....

.....
Nazwa i adres wykonawcy

Oświadczenie

Niniejszym oświadczamy, że nie istnieją pomiędzy nami a Zamawiającym powiązania osobowe lub kapitałowe, przez które rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Data i podpis osoby upoważnionej

.....